

#SIGUEIMPRESIONANDO

EXPOGRÁFICA® 2022: EXITOSO REENCUENTRO INTERNACIONAL DE INDUSTRIALES GRÁFICOS, ETIQUETA Y EMPAQUE.

- Se recibieron más de trece mil visitantes de alto nivel en la toma de decisiones, lo que se reflejó en un aumento de 60% en posibles acuerdos de negocio.
- La demostración instalada en equipo de vanguardia de los 190 expositores, llegó a más de 350 toneladas en piso, lo que contribuyó a crear una experiencia inmersiva a los clientes potenciales y una preventa, para la siguiente edición de EXPOGRÁFICA® 2024, con el 80% de las marcas presentes.

CDMX a 18 de mayo de 2022.- La Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica, A.C. (ANIDIGRAF), informa que EXPOGRÁFICA® 2022, la más reciente reunión cumbre realizada en Guadalajara, tuvo una afluencia de más de trece mil visitantes con un perfil alto en la toma de decisiones, la presencia de 190 expositores con propuestas innovadoras y una capacidad de demostración de 350 toneladas de equipo vanguardista para la impresión, etiqueta y empaque, por lo que se considera el evento como exitoso.

“Después de un gran compás de espera, con mucho entusiasmo les comparto que tuvimos un reencuentro de gran éxito no solo por el número de visitantes, sino por el nivel que tienen para la toma de decisiones, por lo que el *networking* de negocios se amplió y se vió reflejado en un aumento del 60% en pre acuerdos entre los empresarios y directivos ahí reunidos, incluso nosotros mismos logramos una preventa con el 80% de los expositores para que estén presentes en nuestro siguiente evento EXPOGRÁFICA® a realizarse, ahora, en la Ciudad de México en 2024”, dijo Román López, presidente de ANIDIGRAF.

Cabe mencionar que uno de los objetivos fue sentar las bases para contribuir con la reactivación económica en una industria detenida por la pandemia, al igual que otras en México y en el mundo, por lo que EXPOGRÁFICA® logró un alto poder de convocatoria para conocer las innovaciones, oportunidades y equipo de última generación que ayude a reducir costos, diversificar los servicios y ser más rentables, lo cual se logró con creces.

“Muchas de las marcas que estuvieron presente en Guadalajara, nos hicieron saber que están muy contentos porque lograron cerrar varios contratos en la que se considera una de las mejores ferias de América, así que nos vemos en EXPOGRÁFICA® 2024”, finalizó el presidente Román López.

EXPOGRÁFICA® es la exposición de impresión, etiqueta y empaque más grande e innovadora de América Latina. Su edición 2022 se lleva al cabo durante los días 4, 5, 6 y 7 de mayo en el Centro de Convenciones de Expo Guadalajara. Cuenta con 25 mil metros cuadrados, 190 expositores y 550 marcas líderes de diferentes segmentos de la industria. Etiqueta, empaque y corrugado son segmentos destacados dentro de la feria. EXPOGRÁFICA es organizada por ANIDIGRAF A.C.

ANIDIGRAF, Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica, A.C., es el organismo que unifica a las empresas de la industria de la impresión, etiqueta y empaque representándolas como una sola fuerza ante las instituciones públicas y privadas. Representa la oportunidad para hacer crecer a sus empresas afiliadas, perteneciendo a una comunidad de negocios que otorga herramientas de valor sostenibles, ayudando a enfrentar obstáculos, generando relaciones con agentes de cambio. Cuenta actualmente con miembros de toda la cadena involucrados a la impresión, etiqueta y empaque.

Contacto de Prensa:

[CyPress. Comunicación y Prensa](#)

Leticia Ciprés, lcipres@cypresscyp.com / Yolanda García, ygarcia@cypresscyp.com

Tel. 55 (2455 4239 / 3095 1553)